

УДК 621.326

Яремчук Ю. – ст. гр. БМс-41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Хрупович С. Є.

Yaremchuk Y.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

ANALYSIS OF FOREIGN CONNECTION TERNOPIL REGION

Supervisor: Khrupovych S.Ye.

Ключові слова: експорт, імпорт.

Keywords: Export, Import.

Тернопільська область має сильну сировинну базу (земельні, лісові, мінеральні та рекреаційні ресурси) та займає вигідне географічне розташування на перехресті важливих транспортних шляхів із Східної Європи в Центральну і Західну Європу, що дозволяє виділити її, як регіон із сприятливими можливостями для ведення зовнішньоекономічної діяльності.

Зовнішньоекономічна діяльність пов'язує Тернопільщину із 87 країнами світу, серед яких основними партнерами є Іспанія, Італія, Китай, Німеччина, Польща, Угорщина, Франція, Чехія та Австрія. Експортується в основному продукція харчової промисловості, тваринництва, деревина і вироби з неї та інші промислові товари. Основну частину імпорتنих товарів області складають машини та електричне обладнання, пластмаси і вироби з них, фармацевтична продукція та транспортні засоби.

Аналізуючи дані Державного комітету статистики із зовнішньоекономічної діяльності можна виділити такі позитивні зміни: обсяги експорту послуг за 2013 рік області перевищують їх імпорт на 43528,1 тис. дол.; обсяги експорту товарів в регіоні у 2013 році перевищують імпорт на 15387,0 тис. дол.; у 2013 році збільшився обсяг експорту товарів у порівнянні із 2012 роком на 54,2%, а обсяг імпорту зріс на 3,8%, що дозволило області перейти від від'ємного сальдо 2012 року до додатного у 2013 році.

Негативною зміною є те, що у січні 2014 року сальдо за обсягами експорту-імпорту товарів є від'ємним та становить -354,4 тис. дол. Це обґрунтовується значним зростанням імпорту та невеликим збільшенням експорту товарів у порівнянні із січнем 2013 року на 35,5% та 3,4% відповідно.

Для підвищення конкурентоспроможності виробничо-господарського комплексу Тернопільської області необхідно залучати інвестиції в перспективні галузі розвитку, а саме: цукрову, м'ясну, молочну, кондитерську, плодоовочеконсервну та інші. Це дозволить в майбутньому експортувати такі види продукції, як продукти тваринного походження, соки, мінеральні води, хлібобулочні вироби, плодоовочеві консерви, кондитерські вироби, масло, різні види твердих сирів, меблі, вироби з дерева, паркет тощо.

Отже, на даний час основним пріоритетом, на нашу думку, у розвитку зовнішньо-економічних зв'язків Тернопільської області та й України загалом має стати перехід від екстенсивного до інтенсивного розвитку країни, що призведе до стабілізації економічної ситуації в державі.